



Presstext / Homepagetext

„Deine Kraft fürs Ehrenamt“

Sportbund Rheinhessen startet große Kampagne mit Vereinen – „Superhelden“ gesucht

Ehrenamt macht zwar Spaß, dennoch fehlt es immer wieder an Menschen, die sich ehrenamtlich engagieren. Der Sportbund Rheinhessen möchte das gemeinsam mit seinen Vereinen und Fachverbänden ändern. Mit dem Aufruf „Deine Kraft fürs Ehrenamt“ wirbt der rheinhessische Sportdachverband mit seinen rund 900 Vereinen und 60 Fachverbänden für mehr ehrenamtliches Engagement. Gesucht werden die Helden vor Ort. Die Kampagne wird in den kommenden Jahren mit unterschiedlichen Motiven und Ideen in der Region zeigen, wie wichtig und sinnvoll ein Ehrenamt im Sport ist. Ziel ist es, insbesondere über die sozialen Medien und Online-Möglichkeiten die Zielgruppe der 25- bis 45-Jährigen zu erreichen. Unter #MeinEhrenamt werden Veröffentlichungen dazu gesammelt. Print- und Bannerwerbung ergänzt darüber hinaus das Portfolio.

Klar ist - jeder, der was tut, ist quasi ein „Held“ in seinem Umfeld. Kein Jugendtraining ohne Trainer, keine Zeltfreizeit ohne Betreuer und auch kein Vereinsleben ohne Organisatoren. In den Vereinen gibt es viel zu tun. Das bringt Spaß, Gemeinschaft und auch zusätzliche Qualifikationen für den Lebenslauf, die in der Arbeitswelt gerne gesehen werden. Diese Facetten des Ehrenamts zeigt die Kampagne. Sie wirbt mit witzigen Slogans, auffälligen Bildern von „echten“ Ehrenamtlichen und dem Aufruf „**Deine Kraft fürs Ehrenamt**“. Gezeigt werden typische Vereinsämter, in moderne Sprache überspitzt dargestellt. Dabei wird deutlich: Jeder kann ein Superheld sein, so wie die Personen mit Cape und Maske auf den Bildern. Mit der Frage „Was kannst Du?“ wird dem Betrachter ein Denkanstoß gegeben. Diese Frage wird mitgenommen und ruft dazu auf, sich mit dem Kampagnenthema zu beschäftigen.

„Unser Ziel ist es, in Rheinhessen möglichst an jedem Ort und in jeder Stadt für unsere Vereine eine Möglichkeit zu schaffen, neue Ehrenamtliche zu gewinnen“, sagt Rainald Kauer, Präsidiumsmitglied des Sportbundes Rheinhessen. Sein Ressort „Sport und Gesellschaft“ gab den Anstoß für die Kampagne. Unterstützt und entwickelt wurde sie von ConTeam aus Mainz, die Fotos fertigte Werbefotograf David Haase, die Videobegleitung übernahm KemWeb aus Mainz-Gonsenheim und die Umsetzung und Weiterentwicklung der Vorlagen lag in den Händen von pure:design. Mit diesen professionellen Partnern, die teilweise ehrenamtlich unterstützten, wurde eine professionelle Kampagne ins Leben gerufen. „Für uns gehört das zur gesellschaftlichen Verantwortung eines Dienstleisters dazu, an dieser so existenziellen Stelle der Vereinsarbeit zu unterstützen“, so Kauer.

Jeder kann etwas und wird deshalb gefragt: **Was kannst Du? #MeinEhrenamt**

